



„Am Anfang ...

---



# Am Anfang war...

---

- ISB Erfahrungsaustausch (kaum Vernetzung, Redundanzen)
- Frage ob es ähnliche Bestrebung bereits gibt?
- Gibt es Kanal für KRITIS, Kommunen, KMU, Gesamtbevölkerung – NEIN
- Ausarbeiten unserer Werte, Vision, Missionen offen
- Leitsatz: “Nicht nur Kritik sondern Lösungen”
- Businessplan “Was, was nicht, wer, wann, wieso, weshalb, warum...”
- Wahl der Rechtsform – GmbH, gGmbH, Verein?
- Partnersuche, Vereinsgründung
- Aufbau einer vertrauenswürdigen Marke, Logo...
- Vorbereitung PR



# Erfolgsfaktoren

---

- es Bedarf einer umfassend vernetzten Persönlichkeit
- Vertrauen, Integrität
- Lösungsorientiert + das “Verbindende” nicht das Trennende suchend
- Zielgruppenbestimmung
- Top down nicht Bottom-up Ansatz “Thüringer Entscheidungsträger”
- Vorhandene Ideen, Lösungen integrieren
- Fehlerkultur
- Resilienz gegen oberflächliche Kritik, warme Worte vs. Tun
- Akzeptanz des Ist-Zustandes (kaum Ressourcen für Sicherheit)



## Erreichtes...

- Auftaktveranstaltung mit ca. 40 Teilnehmern
- 20 Vereinsmitglieder (KRITIS, Kommunen, Unternehmen, Private)
- Zuspruch aus vielen Ecken
- Interessen von Studenten, Azubis, CSN und CHW war völlig unbekannt
- Medienecho (Zeitung, MDR, RTL, N-TV, Podcast)
- Wir sind bereits einigen auf die "Füße getreten"
- Verdeckter "Neid und Missgunst" von anderen = Bewegung
- Gefühl, dass unsere Initiative Ernst genommen wird
- "Missionen" klarer, größerer Bedarf als absehbar



# Kritik & Wünsche

---

- Ersthelfer sollen privaten helfen “Drucker geht nicht”
- Persönliche Nummer wird angegeben
- 45min kostenfreie Unterstützung
- Vorfallpraktiker – Zielgruppe Dienstleister?
- Zielgruppe könnte deutlich größer sein..
- Kosten für KMU zu hoch für breite Masse?
- Förderungsmöglichkeiten (auch für Vereine) unbekannt?
- Anzahl an Terminen gering, fehlende Dozenten
- Kooperation CSN zwischen Bundesländern
- Rückendeckung durch das BSI